

# **Konzept Castropiade 2.0**

**Sonntag, 3. September 2023**

**Marktplatz Castrop-Rauxel**

## Was ist die „CASTROPIADE 2.0“?

Die Castropiade 2.0 basiert im Wesentlichen auf drei Säulen

### Sportveranstaltung



### Gesundheitsmarkt



### Bühnenprogramm



Bei freiem Eintritt bietet sie auf einem **zentralen Veranstaltungsort** eine spannende Mischung aus **Sport, Information und Unterhaltung**.

Im Mittelpunkt steht die **Sportveranstaltung**. Hier treten Teams in verschiedenen Geschicklichkeitsspielen à la Spiel ohne Grenzen gegeneinander an.

Das Veranstaltungsformat richtet sich als **Teamevent vor allem an Firmen und Vereine**, aber **auch Freunde, Familien und Nachbarn** können als Gruppe mitmachen.

Für **Kinder** sind **spezielle Wettbewerbe** vorgesehen.

## Neuerungen in der „CASTROPIADE 2.0“

Flankierend zum sportlichen Wettbewerb kommt als **neues Element** ein **Gesundheitsmarkt** hinzu.

In diesem attraktiven Umfeld präsentieren sich **lokale und regionale Anbieter** mit Schwerpunkt Gesundheit einem interessierten Publikum – und das **bei freiem Eintritt** für Besucherinnen und Besucher.

Die **Aussteller** setzen sich zusammen aus Anbietern **der unterschiedlichen Gesundheitsbereiche:**

- Medizin
- Therapie
- Pflege
- Gesundheitsprodukte
- Fitness
- Wellness
- Krankenkassen/Versicherungen
- Ernährung
- Selbsthilfe

Die **Zielgruppe** für den Gesundheitsmarkt sind **Endverbraucher.**

## Neuerungen in der „CASTROPIADE 2.0“

Im Fokus stehen nicht nur Sportbegeisterte. Aufgrund des Kinder- und Bühnenprogramms sowie des Wochentags ist der Besuch als „Sonntagsausflug“ besonders für **Familien** interessant.

Die Unternehmen, Schulen und Sportvereine der Stadt werden mit Unterstützung der [CAS-Wirtschaftsförderungs- und Stadtteilmanagement GmbH](#) auf die Veranstaltung aufmerksam gemacht.



## Termin, Ort der Veranstaltung und mediale Marktdurchdringung

**Termin: 3. September 2023**

Der **Marktplatz** in Castrop-Rauxel ist ein **etablierter Veranstaltungsort**. Hier finden u.a. die Kirmes, das kulinarische Event „Castrop kocht über“ und die „Bühne-raus-Vorstellungen“ des Westfälischen Landestheaters statt.

Neben sozialen Medien wie Facebook und Instagram werden im Vorfeld als **Werbemaßnahmen** auch Flyer und Plakate eingesetzt.

Wie im vergangenen Jahr werden die Ruhrnachrichten ausführlich über die Veranstaltung berichten.

Als weitere Kommunikationswege sind lokale Pressestellen wie z.B. das Stadtmagazin Castrop-Rauxel, das Castroper Anzeigenblatt und der RDN-Verlag geplant. Ebenso eine erneute Produktion mit dem Sender CAS-TV.

## Pressestimmen zur ersten „CASTROPIADE 2022“

Vorberichte aus den Ruhr Nachrichten vom 17.12.2022 und 02.01.2023

### Termin für 2. Castropiade steht fest: Event kommt 2023 wieder

CASTROP-RAUXEL. Die Castropiade findet auch 2023 statt. Das hat Veranstalterin Vanessa Schulz jetzt mitgeteilt. Es gibt auch schon einen Termin.

Von Tobias Weckenbrock

Es ist eine Mail zum Dank an aller Unterstützer, die Vanessa Schulz am 15.12. verschickte und die eine Kern-Botschaft hat: Die Castropiade, die die Veranstalterin sich selbst ausgedacht hatte und mit großem Aufwand direkt nach den Sommerferien im Stadion an der Bahnhofstraße auf die Beine stellte, bleibt kein einmaliges Ereignis.

„Aufgrund des großartigen Erfolgs gehen wir mit der Castropiade am 3.9.2023 erneut an den Start“, schreibt Schulz.

Im Unterschied zum bisherigen Veranstaltungsformat werde es dann zusätzlich einen Gesundheitsmarkt geben, kündigt sie an. Dieser biete „Unternehmen eine hervorragende Möglichkeit, ihr Leistungsangebot zu Themen wie



Der Spiel- und Spaß-Wettkampf Castropiade kommt wieder. Auch 2023 soll er Anfang September stattfinden. FOTO WECKENBROCK

Sport, Prävention und Gesundheit zu präsentieren“. Oder Besuchern, sich zu informieren. Die Castropiade ist eine Veranstaltung mit teils verrückten, teils ganz einfachen Spielen, bei der Mannschaften gegeneinander antreten. Fangen-Spiele, Fußball in riesigen Luftkugeln, Renn-Spiele auf Luftkissen-Hindernisbahnen, Schubkarrenrennen und andere lustige Sport- und Spaß-Wettkämpfe.

Am 3.9.2022 gewann das Team „Das Fundament“ mit Eva-Maria und Michael Prettenhofer, Maria und Daniel Diaz, Jana und René Wysk, Tanja und Kai Möller, sowie Nadine Rotter und wurde das „1. Castroper Dreamteam“. Rund 100 Sportler machten mit und hatten Spaß beim Konzert von Gun-Fire auf dem Stadion-Parkplatz.



**7** Neben „Castrop kocht über“, das seit Jahren aus Castrop-Rauxel nicht mehr wegzudenken ist, hat 2022 ein anderes Großereignis sein Debüt gefeiert. Die 1. Castropiade gabs am 3. September 2022 im Stadion an der Bahnhofstraße. Vanessa Schulz und die SG Castrop stellten einen großartigen Spiel- und Spaß-Wettkampf auf die Beine. Fast 100 Sportler machten mit.

## Programm, Kulinarik und Organisation

Im **Bühnenprogramm** sorgen u.a. Bands, Tanzschulen und Chöre für Unterhaltung.



**Kulinarische Angebote** (u.a. Imbiss, Bierstand) machen die Castropiade 2.0 zu einem rundum gelungenen Event.

Organisiert wird die Castropiade 2.0 von **Vanessa Schulz Veranstaltungen**.

## Professionelles Veranstaltungsmanagement

Die Agentur ist **spezialisiert auf Kunden aus dem Gesundheitsbereich** und verfügt in der Gesundheitsbranche über ein weit verzweigtes Netzwerk, das mit namenhaften Kliniken und Verbänden aus der Region kooperiert.

**Vanessa Schulz Veranstaltungen** entwickelt – in Eigenregie oder nach individuellen Vorgaben – Marketing- und PR-Maßnahmen von der kompakten Broschüre bis hin zur Großveranstaltung.

**Kontakt:** Vanessa Schulz Veranstaltungen  
Am Stadtgarten 50  
44575 Castrop-Rauxel  
[www.vanessaschulz-veranstaltungen.de](http://www.vanessaschulz-veranstaltungen.de)  
[info@vanessaschulz-veranstaltungen.de](mailto:info@vanessaschulz-veranstaltungen.de)  
0176-72831947